DE BESTE KLIMAATFOTO VAN NEDERLAND

Een klimaatverhaal komt binnen op de redactie en de beeldredacteur moet een foto erbij vinden. Welke foto kies je dan? In tijden van klimaatverandering worstelen journalisten met de juiste beelden te kiezen bij hun verhalen.

Uit onderzoek blijkt dat er in journalistieke media overwegend foto's worden getoond van klimaatrampen. Logisch ook, die rampen zijn immers nieuwswaardig. Maar deze beelden kunnen resulteren in klimaatverlamming of klimaatstress. Beelden die psychologisch dichtbij zijn (herkenbaar qua omgeving en thema's) en die oplossingen tonen, zouden mensen juist meer handelingsperspectief geven. En daarmee wel eens effectiever kunnen zijn. Maar die beelden zijn nog spaarzaam. Daarom lanceert het Nationaal Klimaat Platform (NKP) een fotowedstrijd. Maak jij die foto die een oplossing biedt?

Afgelopen week werd in de pop up store De Overstap op Utrecht Centraal door het NKP en het lectoraat Ontwerpen aan de Journalistiek van Fontys Hogescholen onderzoek gedaan naar klimaatbeelden. Tevens werden dagelijks podcasts opgenomen waarin klimaatwetenschappers, theatermakers en fotografen in gesprek gingen over klimaatcommunicatie. "Er is behoefte aan nieuw beeld dat perspectief geeft", aldus meteoroloog Peter Kuipers Munneke.

We roepen daarom fotografen in Nederland op tot het inzenden van klimaatfoto's die een nieuw perspectief geven op klimaatverandering.

Stuart Acker Holt

Peter Hilz

Prijzengeld en jurering

De winnaar van deze fotowedstrijd ontvangt € 5000,- en wordt bekend gemaakt op De Top van Onderop op 18 november 2026

De jury bestaat uit:

Karin Hollaar
Adjunct hoofdredacteur en chef ANP foto,

Ahmet Polat
Fotograaf en hoofdredacteur HUMAN,

Michiel Bles
Fotograaf en onderzoeker,

Kadir van Lohuizen
Fotograaf.

Voorwaarden en regels

- De ingezonden foto is gemaakt in Nederland en is niet ouder dan drie jaar.
- Deelname staat alleen open voor professionele fotografen.
- De foto's moeten worden geupload in JPG formaat met een minimale resolutie van 3000 px aan de lange zijde.
- In de bestandsinformatie is datum waarop de foto is gemaakt en de locatie vermeld en is een omschrijving van de scene toegevoegd (maximaal 100 woorden).
- Wanneer het beeld eerder gepubliceerd is in Nederlandse of buitenlandse media of gemaakt is in opdracht, heeft de fotograaf toestemming van deze opdrachtgever of eventuele andere belanghebbenden om met dit beeld deel te nemen aan deze wedstrijd.
- De fotograaf behoudt het auteursrecht over het ingezonden werk. Met deelname aan deze wedstrijd geeft de fotograaf het lectoraat Ontwerpen aan de Journalistiek van Fontys Hogescholen en het Nationaal Klimaat Platform het niet-exclusieve recht voor gebruik in de media, on- en offline publicaties, het (openbare) archief, en alle promotionele en educatieve activiteiten, die, nu en in de toekomst, onder toezicht van beide partijen plaatsvinden, zonder enige aanspraak op een geldelijke vergoeding.
- Verder gelden voor deze fotowedstrijd de op deze website vermelde privacyvoorwaarden.

Inzenden kan t/m 10 november
via fotowedstrijd@fontys.nl

Nationaal Klimaat Platform | Fontys Designing Journalism